



Catalogue FORMATIONS

2^{ème} semestre 2024

Actions de formation en stages de groupe, INTER-entreprises (2 à 8 personnes).
Les programmes peuvent être adaptés en individuel et sur-mesure.
Thématiques : communication numérique, sites, web marketing, réseaux sociaux...



02 57 77 00 25



mweb-formation.fr



Retrouvez-nous
sur les réseaux sociaux !



Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
- Actions de formation



CENTRE D'EXAMEN
HABILITÉ ICDL



Formations Kalité
Membre du collectif

Date de dernière
mise à jour : 2 septembre 2024

Sommaire

Ce catalogue vous présente les **formations de groupe** proposées par mWeb formation.

EIRL Mélanie SCUBART – mWeb formation, organisme prestataire d'actions concourant au développement des compétences, enregistré sous le **NDA 53220876022** auprès du préfet de région Bretagne. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état.

SIRET: 52425812600035 | 2 rue Jean Jaurès 22400 LAMBALLE
mweb-formation.fr | administratif@mweb-formation.fr

Tél : 02 57 77 00 25

Sites Web	→	Créer un site web avec WordPress.....	3
		Animer un site web WordPress.....	4
		Les bases du référencement Web (SEO).....	5
		Gérer un site e-commerce.....	7
		Découvrir Google Analytics [GA4].....	8
Sécurité et productivité	→	Kit de survie de la Cybersécurité.....	10
		Les outils collaboratifs de Google.....	11
		Tableaux de bord et rapports Looker Studio.....	12
Réseaux sociaux	→	Réseaux sociaux : exploration pour un usage professionnel.....	14
		Stratégie réseaux sociaux et création de contenus.....	15
		Facebook : créer une page professionnelle – Niveau 1.....	16
		Facebook : animer une page professionnelle – Niveau 2.....	17
		Instagram professionnel – Niveau 1.....	18
		Instagram professionnel – Niveau 2.....	19
		Pinterest professionnel.....	20
Marketing Numérique	→	LinkedIn : développer son réseau professionnel.....	21
		Mettre en place un e-mailing ou une newsletter.....	22
		La boîte à outils du chargé de com'.....	23
		Créer des vidéos pour les réseaux sociaux.....	24
Graphisme	→	Composer et préparer ses visuels pour le Web.....	26
		Adobe Photoshop CC.....	27
		Adobe Indesign CC.....	28
		Adobe Illustrator CC – niveau 1.....	29

Délai d'accès : inscription minimum 15 jours avant le début de chaque session. Inscriptions « dernière minute » possible, si la session est maintenue et que votre dossier ne nécessite pas de demande de financement préalable.

Les formateurs



Mélanie SCUBART

Web marketing,
Réseaux sociaux,
Sites web



Isabelle BRUNET

Graphisme
(logiciels Adobe)
et communication



Gilles LE COUSTER

Cybersécurité,
Sites Web
WordPress



Valérie RANNOU

Web marketing,
Réseaux sociaux,
rédaction web



WordPress & Sites Web

Parcours WordPress personnalisés

Construisez votre parcours personnalisé, en fonction de vos attentes, compétences et besoins :

- sessions courtes, de 2 à 3 jours : apprentissage en petit groupe, tarif accessible
- espacées de plusieurs jours ou semaines, pour vous laisser le temps de continuer la mise en pratique
- formation ou complément en « individuel » possibles, pour s'adapter à vos contraintes
- [ateliers WordPress](#) proposés par votre organisme : pour régler les derniers détails et travailler en groupe

La certification « ICDL – Édition de sites Web »

Certificateur : EURO APTITUDES (ICDL France) ; RS6560 ; Date d'échéance enregistrement : 27-03-2026

Nos parcours WordPress peuvent donner lieu au passage de la certification « Édition de sites Web ».

Les **objectifs** de votre parcours personnalisé ? Les candidats qui réussiront ce module seront capables de :



Appréhender le **fonctionnement** d'Internet et de la publication sur Internet pour optimiser la **mise en ligne** d'un contenu.



Connaître les principes de base du **HTML** et utiliser les balises HTML courantes pour modifier la mise en page d'une page Web.



Utiliser une application de création Web pour **concevoir et mettre en forme** des pages Web, formater du texte et travailler avec des hyperliens et des tableaux.



Reconnaître et utiliser les **formats d'image** Web courants et créer des **formulaires** dans une page.



Ajouter et utiliser des feuilles de style aux pages d'un site Web à l'aide des feuilles de style en cascade (**CSS**)



Préparer des **pages web** en vue de leur publication à partir d'un serveur web.

Créer un site web avec Wordpress

Objectifs

- Comprendre toutes les étapes de la mise en place
- Installer le CMS WordPress et créer un site
- Être capable d'animer et mettre à jour un site web

Public concerné

Toute personne ayant une utilisation très régulière d'internet et souhaitant créer un site Web

Programme

Les concepts Web

- Concepts, termes clés, Choisir et configurer un hébergement et un nom de domaine, Installer WordPress

Installer et configurer WordPress

- Le tableau de bord, les réglages et configurations de base
- Choisir et installer un thème, des extensions...

Utiliser WordPress au Quotidien

- Le tableau de bord WordPress, présentation de l'interface
- Publier des articles ou des pages, Notions de référencement
- Utilisation de l'éditeur de blocs (Gutenberg)
- Mentions et obligations légales
- Gérer les menus, formulaires, commentaires, liens, tableaux...

Notions de code

- HTML et CSS : quelques notions, modifications dans WordPress

Pré-requis

- ✓ Bonnes connaissances de la navigation Internet
- ✓ Préparer sur une clé USB quelques textes de présentation et des photos de son entreprise, une liste des pages souhaitées
- ✓ Apporter ses identifiants avec mots de passe e-mail (Orange, sfr, gmail, etc.), ainsi que les identifiants de votre hébergeur si vous avez déjà un hébergement et/ou de votre registrar si vous avez déjà un nom de domaine

*Des frais d'hébergement et de nom de domaine peuvent être à prévoir.
Le/la formateur.trice prendra contact en amont, pour vous en parler.*

Durée & tarif

3 jours / 21 heures

1030€* NET / stagiaire

Formateurs

Mélanie SCOUBART

Gilles LE COUSTER



Prochaines dates

05, 06 et 12 sept. 2024

02, 03 et 09 déc. 2024

Hôtel Les Caps LAMBALLE

du 7 au 11 octobre 2024

du 18 au 22 nov. 2024

À distance

Le PLUS

Le site sera directement créé pendant le stage. Vous maîtrisez la conception de votre site Internet.

À savoir

Stage limité à 4 participants :
très petit groupe !

*** Offre spéciale CPF : 1350€**
avec formation de 21 heures
+ 1 heure en individuel
+ module vidéo ICDL
+ certification ICDL RS6560
+ 2 ateliers WordPress

Animer un site web WordPress

Objectifs

- Gérer un site Internet de façon autonome
- Maîtriser l'utilisation de WordPress
- Augmenter le potentiel d'un site

Durée & tarif

2 jours

620€* NET / stagiaire

 **Formatrice**

Mélanie SCUBART

Public concerné

Toute personne (salarié, dirigeant, indépendant, bénévole) ayant en charge la gestion d'un site WordPress et souhaitant améliorer l'animation de son site Internet.

Demandeur d'emploi souhaitant acquérir des compétences sur le CMS WordPress



Programme

Configurer WP

- Configurations
- Effectuer les mises à jour de la plateforme et des extensions
- Faire le point sur ses extensions
- Effectuer et vérifier les sauvegardes

Utiliser WordPress au quotidien (découverte ou rappels)

- Publier des articles et des pages, Différence « article » et « page »
- Utilisation de Gutenberg
- Rédiger des articles et des pages

Organiser son site

- Classer les pages dans les menus, organiser les menus
- Gérer les médias du site (images, sons, vidéos)
- Préparer ses images (logiciels composition et retouche photo)
- Gérer les commentaires des visiteurs
- Classer les articles par catégories et par mots-clés (étiquettes)
- Modifier les dates de parution

En option : module vidéo ICDL (inclus dans l'offre CPF)

Pré-requis

- ✓ Avoir une utilisation régulière d'Internet
- ✓ Apporter les identifiants administrateur de son CMS WordPress.

Prochaines dates

 23 et 24 sept. 2024

 19 et 20 déc. 2024

Hôtel Les Caps
22400 LAMBALLE

Le PLUS

Grâce à ce stage, vous maîtrisez l'animation de votre site et améliorez sa sécurité.

Si vous n'avez pas, actuellement, la gestion d'un site WordPress, nous vous confierons les identifiants d'un site d'entraînement.



*** Offre spéciale CPF : 1040€**
avec formation de 14 heures
+ 1 heure en individuel
+ module vidéo ICDL
+ certification ICDL RS6560
+ 2 ateliers WordPress

Les bases du référencement Web (SEO)

Objectifs

- Connaître les grands principes du référencement
- Tester et améliorer un site
- Élaborer une stratégie de présence sur Internet

Durée & tarif

1 jour

310€ NET / stagiaire

Formatrice

Mélanie SCUBART

Public concerné

Gérant d'une entreprise, d'un commerce, responsable de la communication.

Toute personne souhaitant améliorer ou faire exister l'image de son entreprise sur Internet



Programme

Introduction au référencement

- SEO ou référencement naturel : généralités
- Critères de qualité du site : prérequis au référencement
- Techniques de base, exercices

Prochaines dates

 Jeudi 14 nov. 2024

Hôtel Les Caps
22400 LAMBALLE

Bonnes pratiques de référencement naturel, optimisation du contenu

- La diffusion de liens
- La rédaction de contenus, l'optimisation du contenu existant
- Choix des cibles et style rédactionnel

Le PLUS

Théorie et mise en pratique : vous travaillez directement sur votre propre site Internet.

Techniques avancées

- Les liens en interne et l'organisation du site
- La réécriture d'URL
- La mise en place d'un certificat pour un site sécurisé

Analyse, outils et sites utiles

- Découverte d'outils et explications
- Mise en pratique avec au moins un exemple par participant

Pré-requis

- ✓ Avoir la gestion d'un site Internet
- ✓ Apporter tout identifiant et mot de passe – s'ils sont en votre possession – qui pourraient vous être utile pendant la formation : compte Google / Gmail, compte de messagerie, adresse URL et identifiants pour accéder à votre CMS (logiciel de gestion de contenu pour mettre à jour votre site), identifiants hébergeur...

Gérer un site e-commerce

Objectifs

- Optimiser la configuration de WordPress
- Gérer soi-même un site e-commerce
- Configurer la vente en ligne

Durée & tarif

2,5 jours

800 € NET / stagiaire

Formatrice

Mélanie SCUBART

Public concerné

Toute personne ayant en charge un site Internet sous WordPress et souhaitant mettre en place une nouvelle fonctionnalité pour mettre en vente des produits ou des services



Programme

1 - Le paramétrage technique du site (rappels)

- Effectuer les mises à jour de la plateforme WordPress et des extensions

2 - L'interface de WordPress (rappels)

- Mettre à jour les pages
- Créer des articles
- Gérer les images
- Modifier l'apparence, créer des menus personnalisés

3 - La mise en place de WooCommerce

- Installation et configuration de WooCommerce
- Configuration Paypal ou autre moyen de paiement
- Configuration des livraisons
- Mettre en place des fiches produits sur le site
- Rédiger des fiches produits

4 - Analyse, outils et sites utiles

- Les avis produits, la gestion des commandes...
- Extensions, liens utiles

Pré-requis

- ✓ Avoir la gestion d'un site WordPress, avec un compte administrateur
- ✓ Très bonne utilisation des outils internet. Notions sur le référencement.
- ✓ Apporter ses identifiants et mots de passe : hébergeur, mail, WordPress, Google...

22 Prochaines dates

 Nous contacter

Le PLUS

Théorie et mise en pratique : vous travaillez directement sur votre propre site Internet.

À savoir

Stage limité à 4 participants : très petit groupe !

Découvrir Google Analytics [GA4]

Objectifs

- Mesurer et analyser l'audience de son site Internet
- Installer et configurer Google Analytics
- Prendre en main les principales fonctionnalités

Durée & tarif

1 jour

310 € NET / stagiaire

Formatrice

Mélanie SCUBART

Public concerné

Toute personne en charge de la communication souhaitant pouvoir connaître, interpréter et tirer parti des statistiques web



Programme

Découverte de GA4

- Présentation des principales fonctionnalités
- Universal Analytics vs GA4
- À savoir sur GA4

Vocabulaire et concepts

- Les termes et concepts à connaître
- Les événements

Installation et configuration

- Le flux de données
- Installation dans WordPress
- Gestion des utilisateurs
- La bibliothèque

Naviguer dans les rapports

- Comprendre les rapports, exercices
- Partager un rapport

Suivi du référencement et des conversions

Prochaines dates

 Nous contacter

Hôtel Les Caps
22400 LAMBALLE

Le PLUS

Vous personnalisez votre utilisation de Google Analytics, pour aller directement à ce qui est essentiel pour votre activité.

À savoir

Google Analytics est un outil gratuit.

Pré-requis

- ✓ Bonne utilisation des outils web
- ✓ Connaissances de base sur le référencement internet (SEO)
- ✓ Prévoir les codes d'accès de son compte Google, site, hébergement, nom de domaine, e-mail...



Productivité & cybersécurité

La **cybersécurité** est un **investissement essentiel** pour protéger les activités, la réputation et la clientèle d'une entreprise, indépendamment de sa taille. Tout commence entre la chaise et le clavier, dit l'adage... c'est pourquoi il est primordial de former les utilisateurs : c'est la première clé ! Dans notre formation, nous proposons une sensibilisation avec des exemples concrets, mais aussi des solutions pour se protéger et garantir l'activité de l'entreprise.

Nous proposons également d'autres formations liées à la productivité : Les **Outils Collaboratifs** de **Google** et **Looker Studio** (logiciel en ligne gratuit, pour la création de tableaux de bord).

La certification « ICDL – outils collaboratifs »

Certificateur : EURO APTITUDES (ICDL France) ; RS6562 ; Date d'échéance enregistrement : 27-03-2026

Notre formation sur les Outils Google peut donner lieu au passage de la certification « Outils collaboratifs ».

Les candidats qui réussiront ce module seront capables de :



Appréhender les **notions** relatives à l'utilisation de **plateformes** et aux **outils collaboratifs**.



Gérer les **calendriers** et les **tâches** pour améliorer la coordination et l'efficacité de l'équipe.



Utiliser des outils collaboratifs appropriés pour **communiquer** par le biais de conversations, réunions et webinaires.



Utiliser des outils collaboratifs appropriés pour stocker et partager des **informations**, générer des **idées** et créer des résultats

Kit de survie de la Cybersécurité

Objectifs

- Être sensibilisé aux menaces informatiques dans les activités professionnelles et privées
- Comprendre les problématiques liées à la sécurité informatique, Comprendre en quoi la prévention est nécessaire
- Adopter les bonnes attitudes et réflexes, Savoir mettre en œuvre des solutions concrètes

Public concerné

Toute personne concernée par une démarche sécurité soit au sein de l'entreprise (TPE, PME, indépendant) soit à titre individuel

Durée & tarif

7 heures

400 € NET / stagiaire

Formateur

Gilles LE COUSTER



Programme

Définitions

- "Sécurité Informatique" et "Sécurité des Systèmes d'Information"

La sécurité des Systèmes d'Information

- Les risques et conséquences
- Les causes
- Exemples d'actualité

Le cadre législatif, le RGPD

- La responsabilité des responsables et des salariés de l'entreprise, Les responsabilités civile et pénale des pirates, La CNIL, L'ANSSI, Le règlement intérieur à l'entreprise et les chartes informatiques

La protection de l'information

- Contrôles d'accès : authentification et identification des utilisateurs
- Les mots de passe, Notions de cryptographie
- Sécuriser le poste de travail
- Les applications à risques
- Les bonnes pratiques

Pré-requis

- ✓ Être à l'aise avec l'utilisation d'un ordinateur et d'internet

Prochaines dates

 28 et 29 octobre 2024

À distance

Le PLUS

Un large panorama des différentes menaces et les solutions concrètes à mettre en œuvre.

À savoir

Pour aller plus loin, le formateur vous procure une liste de logiciels spécialisés et de sites internet et cours en ligne



**Bonus : 1 atelier
Cybersécurité offert !**

Dates : 08/11 ou 06/12

Les outils collaboratifs de Google

Objectifs

- Appréhender les notions relatives à l'utilisation de plateformes et aux outils collaboratifs.
- Gérer les calendriers et les tâches pour améliorer la coordination et l'efficacité de l'équipe.
- Utiliser des outils collaboratifs appropriés pour communiquer par le biais de conversations, réunions et webinaires.
- Utiliser des outils collaboratifs appropriés pour stocker et partager des informations, générer des idées et créer des résultats

Durée & tarif

2 jours
700 € NET / stagiaire

 **Formatrice**
Mélanie SCUBART

Public concerné

Salarié, entrepreneur, bénévole : toute personne souhaitant prendre en main les outils collaboratifs de Google
Demandeur d'emploi souhaitant certifier ses compétences dans les outils Google



Programme

Introduction : mieux connaître Google

- Faire connaissance avec l'environnement Google
- Notions de "Cloud Computing" et de plateformes collaboratives

Gmail, Contacts, chat et visio

- Maîtriser les fonctions de base de Gmail, Contacts, chat et Meet
- Options avancées : filtres, mise en attente, recherches, ajout à la liste des tâches...

Optimiser son temps grâce à Google Agenda et Tasks

- La création de rendez-vous et de tâches ; Le lien avec Google Meet
- Les options avancées : organisation d'une réunion, invitations, rendez-vous récurrents ...
- La création et le partage d'agendas

Les outils d'organisation et de productivité (Drive)

- Gérer et créer ses documents à l'aide de Google Drive
- Le partage et les différents droits d'accès
- Découverte de Keep pour garder et trier ses idées

Pré-requis

- ✓ Être à l'aise avec l'utilisation des outils informatiques
- ✓ Disposer d'un compte Google avec accès à Gmail, Agenda, Drive... prévoir ses codes d'accès

Prochaines dates

 07 et 08 nov. 2024

Hôtel Les Caps
22400 LAMBALLE

Le PLUS

Une formation interactive et sur-mesure en fonction du niveau et des attentes des participants.

Éligible CPF

Passage de la certification
ICDL **Outils collaboratifs**
inclus (RS6562)

Tableaux de bord et rapports Looker Studio

Objectifs

- Savoir créer des tableaux de bords personnalisés, interactifs et faciles à partager
- Réunir différentes sources de données et les mettre en valeur
- Choisir la représentation la plus adaptée au message à transmettre et partager ses rapports

Durée & tarif

1 jour

350 € NET / stagiaire

Formatrice Mélanie SCUBART

Public concerné

Salarié, entrepreneur : toute personne ayant à faire du reporting
Toute personne ayant à représenter graphiquement des données



Programme

Introduction à la Data Visualisation

- Comprendre les enjeux
- Choisir ses données ; identifier la cible (lecteurs)
- L'importance du visuel ; présentation d'exemples

Prochaines dates

 Mar. 19 novembre 2024

Hôtel Les Caps
22400 LAMBALLE

Looker Studio

- Créer un rapport
- Ajouter des données au rapport (connecteurs, sources de données)
- Ajouter et configurer des graphiques et des commandes au rapport (tableaux, graphiques, filtres, segments)
- Les outils de mise en forme
- Afficher, diffuser et partager un rapport

Le PLUS

Vous découvrez une nouvelle manière de présenter vos tableaux de bord et statistiques. Entièrement personnalisable et interactif !

Travaux pratiques

- Tout au long de la journée de formation, les travaux pratiques vous permettront de consolider l'acquisition de compétences

À savoir

Looker Studio est un outil gratuit.

Pré-requis

- ✓ Être à l'aise avec l'utilisation des outils informatiques
- ✓ Connaissances de base sur Google Sheets
- ✓ Prévoir les codes d'accès de son compte Google



Marketing Numérique & réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont cruciaux pour les entreprises, offrant des plateformes – souvent gratuites ou à bas coûts – pour interagir avec le public, renforcer la présence en ligne et stimuler la croissance.

Comprendre les nuances des médias sociaux, des algorithmes et des tendances : optimisez votre impact en ligne

Les entreprises formées peuvent analyser les données, gérer les crises et maintenir une réputation positive.



Être à jour sur les évolutions constantes des plateformes est vital pour anticiper les tendances. Se former au Marketing Numérique n'est pas seulement un avantage ou un amusement, mais c'est surtout un incontournable pour les entreprises.

La certification ICDL et le module vidéo – Marketing Numérique

Certificateur : EURO APTITUDES (ICDL France) ; Cette certification n'est pas enregistrée au RS

Objectifs : les candidats qui réussiront ce module seront capables de :



Comprendre les concepts clés du marketing numérique, y compris les avantages, les limites et la planification.



Comprendre les différentes options de présence sur le Web et comment sélectionner les mots-clés appropriés pour l'optimisation des moteurs de recherche.



Reconnaître les différentes plateformes de réseaux sociaux, mettre en place et utiliser des plateformes communes.



Comprendre comment une gestion efficace des réseaux sociaux facilite la promotion et favorise la génération de prospects.



Utiliser un service de gestion des réseaux sociaux pour planifier les messages et mettre en place des notifications.



Comprendre diverses options de marketing et de publicité en ligne, y compris les moteurs de recherche, e-mail et marketing mobile.



Comprendre et utiliser les services d'analyse pour suivre et améliorer des campagnes.



Module vidéo ICDL vous est offert dans les formations « Exploration réseaux sociaux » et « Boîte à Outils du Chargé de Com' »

Réseaux sociaux : exploration pour un usage professionnel

Objectifs

- Découvrir les différents réseaux sociaux, leurs usages, leurs publics, leurs finalités
- Identifier les réseaux sociaux pour mieux les intégrer à sa stratégie de communication
- Créer et utiliser ses comptes sur les différentes plateformes

Durée & tarif

20 heures

880 €

550 € NET / stagiaire

 **Formatrice**
Mélanie SCUBART

Public concerné

Toute personne désireuse d'avoir un panorama complet des réseaux sociaux et de mettre en place des comptes, dans un cadre professionnel



Programme



*Alternance de visios
et de cours en ligne*

Panorama des réseaux sociaux

- Avantages et inconvénients de chacun, publics spécifiques
- Les éléments, objectifs, avantages et limites du Marketing Numérique
- Les obligations légales
- Les étapes de la présence digitale

Prochaines dates

 Du 25 sept au 4 oct 2024
à distance

Présentation plus détaillée et création de comptes

- Facebook : profil et page professionnelle
- LinkedIn : pour les pros du business to business
- Instagram : le réseau incontournable
- Pinterest : un allié du référencement
- Tik Tok : le réseau qui monte
- X : veille et influence

Le PLUS

Accès au module de cours vidéos ICDL sur le Marketing Numérique (22 vidéos, durée de visionnage 2 heures) + cours et ressources en ligne sur une plateforme Moodle.

Toutes les ressources en ligne seront accessibles 1 an.

Exercices de mise en pratique

- Mise en ligne de publications

Quels réseaux sociaux choisir ?

- Comment les lier à son site internet et à sa stratégie de communication ?

Pré-requis

- ✓ Préparer un texte de présentation succincte et éventuellement des photos de son entreprise (logo, localisation, produit, locaux, dirigeants, employés...)
- ✓ Prévoir l'accès à sa messagerie e-mail

À savoir

Possibilité de continuer le parcours avec la formation « Boîte à Outils du Chargé de Com' » ou « Stratégie réseaux sociaux et création de contenus ».

Stratégie réseaux sociaux et création de contenus

Objectifs

- Maîtriser les réseaux sociaux et les possibilités d'optimisation de ses communautés
- Alimenter régulièrement ses comptes avec des informations adaptées à chaque canal
- Savoir donner une bonne image aux réseaux sociaux de son entreprise

Durée & tarif

2 jours

700 € NET / stagiaire

 **Formatrice**
Valérie RANNOU

Public concerné

Toute personne chargée de la communication et de l'animation des réseaux sociaux d'une entreprise



Programme

La ligne éditoriale

- La ligne éditoriale Kezako
- Les codes de rédaction en fonction des réseaux sociaux
- Définir ses cibles
- Définir sa ligne éditoriale
- Élaboration de son calendrier de publications sur un mois

Rédiger et préparer ses publications

- Les codes à respecter pour écrire sur les réseaux sociaux : trucs et astuces de Community Manager
- Notions de Tag / Hashtag / Emojis / Gif ⇒ à quoi ça sert et comment les intégrer dans une publication
- Création de textes

Planifier ses publications

- Programmer ses publications et optimiser l'audience cible
- Mettre en place ses propres outils pour préparer un planning de publications

Prochaines dates

 12 et 26 sept. 2024

Hôtel Les Caps
22400 LAMBALLE

Le PLUS

De nombreux conseils et outils sur la gestion des réseaux sociaux par une rédactrice web et community manager

Pré-requis

- ✓ Connaissances de base des réseaux sociaux
- ✓ Avoir la gestion d'une page professionnelle sur Facebook

Facebook : créer une page professionnelle – Niveau 1

Objectifs

- Utiliser les réseaux sociaux pour optimiser sa communication
- Créer et utiliser sa page Facebook
- Savoir construire son identité Facebook

Durée & tarif

1 jour

310 € NET / stagiaire

Formatrice

Mélanie SCUBART

Public concerné

Toute personne ayant une utilisation régulière d'internet, et souhaitant utiliser Facebook pour communiquer sur son entreprise



Programme

Chiffres clés de Facebook et des réseaux sociaux

Rappels sur les basiques

- Le fonctionnement de ce réseau social
- Création d'un profil

Découvrir l'univers de Facebook, côté pro

- Création d'une page Facebook professionnelle
- La photo de profil, la photo de couverture
- Les réglages
- Les clés pour animer une page : quel ton adopter, quels messages, quels clients
- L'acquisition de fans
- Communiquer par l'image et la vidéo
- Les campagnes de publicité sur Facebook
- Configurer son smartphone ou sa tablette

Les premières publications

Pré-requis

- ✓ Apporter ou connaître son mot de passe Facebook s'il existe un compte
- ✓ Apporter ou connaître son mot de passe de messagerie e-mail

22 Prochaines dates

 Nous contacter

Le PLUS

Une découverte pas à pas de Facebook, côté « pro ». Vous sortez du stage en ayant créé et configuré votre page.

À savoir

Possibilité de continuer la formation avec le stage suivant : « Animer sa page professionnelle ».

Facebook : animer une page professionnelle – Niveau 2

Objectifs

- Maîtriser Facebook et les possibilités d'optimisation de son audience
- Alimenter régulièrement sa page avec des informations adaptées à ce canal
- Savoir donner une bonne image à sa page pro

Durée & tarif

1 jour

310 € NET / stagiaire

Formatrice

Mélanie SCUBART

Public concerné

Toute personne souhaitant améliorer l'animation de sa page Facebook « pro »



Programme

Chiffres clés de Facebook et des réseaux sociaux, nouveautés

Découvrir l'univers de Facebook côté pro

- Comprendre l'algorithme de Facebook
- Avoir les bons réflexes pour optimiser sa page pro
- Faire un audit des pages concurrentes à son activité

Votre page pro, votre outil de communication

- Identifier ses cibles
- 10 conseils pratiques pour réussir l'animation de sa page et valoriser les contenus
- Communiquer par l'image et la vidéo
- Mesurer et atteindre ses objectifs de communication, commerciaux

Trouver la charte éditoriale de sa page

- Thématiques à aborder, Calendrier des publications, Trouver le ton juste
- Comment réagir face aux avis des internautes

Prochaines dates

 Mardi 15 octobre 2024

Hôtel Les Caps
22400 LAMBALLE

Le PLUS

Vous abordez Facebook d'un point de vue stratégique.

À savoir

La formatrice vous fournit un outil pratique pour gérer l'animation de votre page.

Pré-requis

- ✓ Utilisation régulière d'internet et des réseaux sociaux.
- ✓ Avoir la gestion d'une page Facebook ou avoir réalisé la formation « Créer une page Facebook »
- ✓ Apporter ses identifiants Facebook (ainsi que les identifiants e-mail et son téléphone portable si l'adresse mail et le numéro de téléphone sont associés à la sécurité de son compte Facebook)

Instagram professionnel – Niveau 1

Objectifs

- Utiliser les réseaux sociaux pour optimiser sa communication
- Créer et utiliser son compte pro Instagram
- Savoir construire son identité numérique

Durée & tarif

1 jour

310 € NET / stagiaire

Formatrice

Mélanie SCOUBART

Public concerné

Toute personne souhaitant utiliser Instagram pour valoriser son activité professionnelle



Programme

Chiffres clés d'Instagram et des réseaux sociaux

Rappels sur les basiques

- Fonctionnement de l'application
- Publications, abonnés, abonnements
- Les hashtags, les filtres et optimisations

Découvrir l'univers d'Instagram, côté pro

- Créer un compte Instagram pro ou passer d'un profil personnel à pro
- Relier son compte Instagram à sa page Facebook
- Les fonctionnalités supplémentaires du compte pro
- Communiquer par les photos et vidéos

Les premières publications et stories

- Publier des posts et des stories
- Thématiques à aborder
- Conseils pratiques pour réussir l'animation de son profil et valoriser le feed

Prochaines dates

 Vendredi 18 oct. 2024

Hôtel Les Caps
22400 LAMBALLE

Le PLUS

Une découverte pas à pas d'Instagram, côté « pro ».

À savoir

Sur Instagram, la création d'un compte pro nécessite l'existence ou la création d'une page sur Facebook. La formatrice vous guidera pour effectuer l'opération.

Pré-requis

- ✓ Si possible, avoir une page Facebook pro
- ✓ Si possible, connaître quelques bases sur l'utilisation d'Instagram (profil perso par exemple)
- ✓ Apporter ou connaître son mot de passe Instagram + Facebook s'il existe un compte
- ✓ Apporter ou connaître son mot de passe de messagerie e-mail

Instagram professionnel – Niveau 2

Objectifs

- Utiliser les réseaux sociaux pour optimiser sa communication
- Utiliser son compte Instagram de façon plus professionnelle
- Construire une communauté autour de sa marque

Public concerné

Toute personne utilisant Instagram pour valoriser son activité professionnelle et souhaitant monter en compétence

Programme

Rappels : l'univers d'Instagram, côté pro

- Rappel : le profil pro et ses fonctionnalités
- Constituer sa communauté
- Harmoniser son compte et ses posts

La charte éditoriale de son profil pro

- Connaître ses cibles
- Choisir ses hashtags
- Utiliser les stories
- Thématiques à aborder
- Comprendre l'algorithme d'Instagram
- Conseils pratiques pour réussir l'animation de son profil et valoriser le feed

Ateliers de mise en pratique

- Exercices

Pré-requis

- ✓ Animer un compte professionnel ou créateur sur Instagram
- ✓ Apporter ou connaître son mot de passe Instagram (+ Facebook s'il existe un compte)
- ✓ Apporter ou connaître son mot de passe de messagerie e-mail

Durée & tarif

1 jour

310 € NET / stagiaire

Formatrice

Mélanie SCUBART



22 Prochaines dates

 Vendredi 15 nov. 2024

Hôtel Les Caps
22400 LAMBALLE

Le PLUS

Vous utiliserez Instagram de manière plus stratégique.

À savoir

Cette formation niveau 2 reprend une partie du programme de la formation niveau 1, avec plus de mise en pratique et de travail en sous-groupe.

Pinterest professionnel



Objectifs

- Utiliser les réseaux sociaux pour optimiser sa communication
- Créer et utiliser son compte pro Pinterest
- Se servir de Pinterest pour améliorer le référencement de son site web



Durée & tarif

1 jour

310 € NET / stagiaire



Formatrice

Mélanie SCOUBART



Public concerné

Toute personne chargée de la communication et de l'animation des réseaux sociaux d'une entreprise



Programme

Chiffres clés

Les basiques de Pinterest

- Rechercher et enregistrer une idée
- Les tableaux

Le compte Pinterest pro

- Convertir en compte professionnel
- Revendiquer votre site Web

Créer du contenu

- Le contenu créé et enregistré
- Créer des épingles et des tableaux
- Les différentes sortes d'épingles
- Créer des visuels attractifs



Prochaine date



Nous contacter



Le PLUS

De nombreux conseils et outils sur la gestion des réseaux sociaux par une rédactrice web et community manager



Pré-requis

- ✓ Bonne utilisation de la navigation Internet
- ✓ Si possible, avoir la gestion d'un site Web
Apporter ses identifiants administrateur de votre site Internet, si possible (pour l'étape qui consistera à confirmer que vous êtes propriétaire de votre site)
- ✓ Apporter ou connaître son mot de passe de messagerie e-mail

LinkedIn : développer son réseau professionnel

Objectifs

- Utiliser les réseaux sociaux pour développer son réseau
- Être plus à l'aise avec LinkedIn
- Savoir construire son identité numérique (personal branding)

Durée & tarif

1 jour

310 € NET / stagiaire

Formatrice

Mélanie SCUBART

Public concerné

Toute personne souhaitant utiliser les réseaux sociaux comme levier pour son image professionnelle



Programme

Qu'est-ce que l'identité numérique ?

- Tester son e-réputation
- Comment améliorer son identité numérique ?

LinkedIn

- Fonctionnement de LinkedIn
- Optimiser son profil
- Développer son réseau
- Définir sa cible, ses sujets
- Les différents types de publications

Gagner en efficacité

- Les pages entreprise
- Les outils à mettre en place
- Mise en pratique

Prochaines dates

 Vendredi 22 nov. 2024

Hôtel Les Caps
22400 LAMBALLE

Le PLUS

Vous n'avez pas encore de compte sur Facebook et/ou LinkedIn ?

Vous pourrez le créer pendant le stage.

À savoir

LinkedIn est généralement utile pour la recherche d'emploi (ou recrutement), ainsi que pour le B to B.

Pré-requis

- ✓ Apporter ses identifiants de connexion – si les comptes sont déjà créés – de LinkedIn
- ✓ En cas de création de compte, apporter ou connaître son mot de passe de messagerie e-mail

Mettre en place un e-mailing ou une newsletter

Objectifs

- Connaître les notions indispensables pour se lancer dans un projet de newsletter ou e-mailing
- Découvrir un outil de e-mailing
- Renforcer l'impact de ses actions marketing et commerciales

Public concerné

Toute personne souhaitant mettre en place un e-mailing ou une newsletter

Programme

Les spécificités du e-mailing :

- La constitution d'un fichier client, la réglementation RGPD
- Chiffres et informations sur le e-mailing en France
- Notions et termes techniques, fonctionnement des anti-spams
- L'envoi de mails avec un client de messagerie

La rédaction d'un mail avec un client de messagerie « classique »

- L'envoi groupé
- Les limites de la méthode

Le e-mailing avec service spécialisé (Brevo, ex Sendinblue)

- L'import des contacts, le nettoyage de la base (doublons, adresses invalides...)
- La création et la rédaction du message
- Aperçus du message dans différents clients de messagerie
- Mesurer et analyser les envois, ouvertures.
- Optimiser la délivrabilité.
- Suivi comportemental et statistique : ouvertures, clics et désabonnements effectués par campagne

Pré-requis

- ✓ Avoir une bonne maîtrise du courrier électronique
- ✓ Apporter sa base ou constituer une base de quelques adresses « test »

Durée & tarif

1 jour

310 € NET / stagiaire

Formatrice

Mélanie SCUBART



Prochaines dates

 Vendredi 11 oct. 2024

 Vendredi 13 déc. 2024

Hôtel Les Caps
22400 LAMBALLE

Le PLUS

Grâce à ce stage, vous comprenez les enjeux d'un e-mailing professionnel et passez ensuite à la pratique.

À savoir

La plateforme utilisée pendant ce stage (Brevo) propose une offre gratuite, jusqu'à 300 emails par jour.

La boîte à outils du chargé de com'

Objectifs

- Comprendre les concepts clés et les outils du marketing numérique
- Optimiser ses outils de communication au quotidien (visuels, réseaux sociaux, sites Internet, e-mailing...)
- Gagner du temps et mieux organiser les outils numériques

Public concerné

Toute personne ayant pour mission (actuelle ou future) la communication

Programme

JOUR #1 : Optimiser ses visuels pour se distinguer sur les réseaux sociaux et le Web !

- Créer des photomontages, bannières, posts et publications, visuels animés... Générer de l'engagement

JOUR #2 : Optimiser les réseaux sociaux !

- La ligne éditoriale, Rédiger et préparer ses publications...

JOUR #3 : Utiliser WordPress efficacement et comprendre le référencement !

- Les bases de WordPress et des sites Internet, du référencement...

JOUR #4 : Apprendre à réaliser des stories et des reels qui déchirent !

- Les stories sur : Facebook, Instagram et LinkedIn... avec un focus sur Instagram ; Boîte à outils spéciale « stories »

JOUR #5 : Fidéliser et vendre avec le e-mailing !

- L'e-mailing professionnel avec service spécialisé (Brevo)

Demandez notre brochure « Boîte à Outils du Chargé de Com' » pour recevoir le programme plus détaillé, par journée.

Pré-requis

- ✓ Être à l'aise avec l'outil informatique et internet.
- ✓ Connaissances de base des réseaux sociaux
- ✓ Apporter un smartphone pour la journée stories

Durée & tarif

5 jours

1800 € NET / stagiaire

Formatrices

Isabelle BRUNET

Valérie RANNOU

Mélanie SCUBART



Prochaines dates

 du 7 au 11 octobre 2024

Hôtel Les Caps
22400 LAMBALLE

Le PLUS

Formation de 5 jours pour optimiser la communication.

De nombreux conseils et outils sur le **marketing numérique**.



En bonus : module elearning offert « Marketing

Numérique » avec

notre partenaire ICDL France. Accessible pendant 12 mois.

Créer des vidéos pour les réseaux sociaux

Objectifs

- Connaître les notions théoriques et techniques préalables à la création de vidéos
- Utiliser des logiciels et applications de montage vidéo
- Diffuser ses vidéos sur différents supports numériques

Durée & tarif

2 jours

700 € NET / stagiaire

 **Formatrice**
Mélanie SCOUBART

Public concerné

Toute personne en charge de la communication sur le Web et les réseaux sociaux, souhaitant réaliser des vidéos tournées à partir du smartphone



Programme

Préparer son tournage

- Idées de scénario
- Bases du cadrage et formats
- Conseils de matériel
- Réglages de la caméra du smartphone
- Storyboard, plans de coupe...

Montage de vidéos

- Les basiques et les astuces
- Présentation de logiciels et applications (CapCut...)
- La création de vidéos avec Canva
- La création de reels avec Instagram et TikTok

La diffusion

- Chaîne Youtube, réseaux sociaux, intégration site Web...

Prochaines dates

 30 sept. et 1^{er} oct. 2024

Hôtel Les Caps
22400 LAMBALLE

Le PLUS

Vous dynamisez vos réseaux sociaux et votre site Web en créant des vidéos de qualité en peu de temps.

À savoir

La formation propose de la théorie, mais aussi de la mise en pratique, à chaque étape.

Prérequis

- ✓ Bonne utilisation des outils web, connaissance de base des réseaux sociaux
- ✓ Il sera demandé aux participants de préparer quelques vidéos en amont pour les cas pratiques (photos/vidéos de l'équipe, des locaux, des produits....)



Édition image & PAO

La formation en édition d'images et en publication assistée par ordinateur (PAO) offre aux entreprises et aux travailleurs indépendants un éventail d'avantages stratégiques, techniques, et créatifs.

La certification ICDL – « Utilisation d'un logiciel de PAO » (Indesign)

Certificateur : EURO APTITUDES (ICDL France) ; RS5190 ; Date d'échéance enregistrement : 29-05-2025

Objectifs : les candidats qui réussiront ce module seront capables de :



- **Réaliser un document** à partir d'un cahier des charges ou d'une maquette.
- Définir les **termes typographiques et colorimétriques** ainsi que leurs mises en oeuvre.
- Identifier les différents **types d'éléments** composant le document
- Dialoguer efficacement avec les divers **intervenants du secteur** (client, photographe, graphiste, rédacteur, ...).
- Utiliser un **logiciel de PAO**, ainsi qu'un logiciel de retouche d'image pour préparer les composants graphiques du document et mener à terme sa réalisation.
- **Corriger, recadrer et retoucher** les images pour leurs intégrations.
- Mettre en place et utiliser un **gabarit** pour l'exploiter pour la mise en page de document à l'aide d'images, de graphismes et de textes enrichis
- Réaliser l'**assemblage** dans un logiciel de mise en page dans le respect des **pratiques professionnelles**.
- Exporter un **document final** en fonction de la destination et du support de diffusion.

La certification « ICDL – Edition d'images » (Photoshop, GIMP, Illustrator)

Certificateur : EURO APTITUDES (ICDL France) ; RS6561 ; Date d'échéance enregistrement : 27-03-2026

Objectifs : Les candidats qui réussiront ce module seront capables de :



- Connaître les principaux **concepts** liés à l'utilisation des images numériques, comprendre les options des formats graphiques et les notions liées aux couleurs.
- **Ouvrir** une image existante, **enregistrer** une image dans différents formats et définir les **options du fichier** de sauvegarde.
- Utiliser efficacement les **options intégrées** comme l'affichage des barres d'outils et des palettes pour améliorer la productivité pour réaliser la création et le traitement d'une image.
- Capturer et **enregistrer** une image, utiliser des outils variés de **sélection** et **manipuler** les images, créer et utiliser des **calques**, travailler avec du **texte**, utiliser des **effets** et des **filtres**.
- Utiliser les outils de **dessin** et de **peinture** du logiciel pour modifier une image.
- Préparer les images pour **l'impression** ou **la publication**.

Composer et préparer ses visuels pour le Web

Objectifs

- Connaître les notions théoriques préalables au téléversement d'image sur le Web
- Découvrir et utiliser des logiciels gratuits et efficaces dans la préparation des photos et visuels
- Savoir mettre en ligne ses photos sur un site WordPress

Durée & tarif

14 heures

620 € NET / stagiaire

Formatrice

Mélanie SCOUBART

Public concerné

Toute personne en charge de la communication sur le Web et les réseaux sociaux



Programme

Notions théoriques préalables sur la photo et les images numériques

- Les pixels : définition, résolution...
- Les formats : les formations de compression (jpeg, png, etc)
- La problématique du poids des fichiers pour le Web
- Le droit d'auteur et le droit à l'image

Prochaines dates

 25 et 26 nov. 2024

Hôtel Les Caps
22400 LAMBALLE

Retouches des photos et images (Gimp)

- Découverte du logiciel Gimp
- Installer et utiliser les fonctions de base du logiciel
- Exercices pratiques

Le PLUS

Vous devenez autonome dans la création de visuels simples pour différents types de supports.

Montage de visuels (Canva)

- Découverte de Canva, version gratuite ou payante
- S'inscrire et découvrir l'interface
- Exercices pratiques
- L'export

À savoir

Gimp est un logiciel libre : il est gratuit de façon illimitée et chacun a la possibilité de l'installer et de l'utiliser, y compris pour un usage professionnel.

Canva est une plateforme qui propose une offre gratuite et une payante.

Les ressources utiles

- Les ressources utiles pour enrichir ses visuels et trouver des photos / pictos
- Les logiciels à connaître (Inkscape)
- Le redimensionnement et renommage en lot

5 - La mise en ligne sur WordPress

Pré-requis

- ✓ Bonne utilisation des outils web
- ✓ Apporter - si possible - quelques images et idées de montages pour les exercices

Adobe Photoshop CC

Objectifs

- Utiliser les fonctions créatives de base et avancées de Photoshop pour un usage professionnel
- Être capable de recadrer, redimensionner, retoucher, détourer, créer un photomontage
- Enregistrer ses photos dans un format adapté à chaque usage (impression, web...).

Public concerné

Graphiste ou toute personne en charge de la création de visuels pour le web ou l'impression

Programme

Niveau débutant (durée : 1 journée)

- Notions de base (Théorie)
- L'interface Photoshop
- Retouches de base de l'image
- Les calques dans Photoshop
- Les bases du détourage

Niveau 2 (durée : 2 jours)

- Rappel des fonctions de base
- Retouches avancées (filtres, nettoyage, couleurs, photomontage...)
- Gestion avancée des calques
- Le détourage avancé

En option : module vidéo e-learning ICDL (inclus dans l'offre CPF)

Possibilité de ne participer qu'à une seule partie de la formation (débutant + niveau 2), en fonction du niveau, des attentes et du nombre d'inscrits

À savoir

Le participant doit venir avec son ordinateur et son logiciel.

Prérequis

- ✓ Avoir une très bonne pratique de l'ordinateur sur PC ou MAC (manipulation de la souris, utilisation du clavier)
- ✓ Avoir un sens créatif.
- ✓ Apporter un ordinateur équipé du logiciel (possibilité d'installer la version d'essai 7 jours) + 1 souris

Durée & tarif

3 jours*

1.050 € NET / stagiaire

 **Formatrice**
Isabelle BRUNET



Prochaines dates

 Débutant :
5 novembre 2024

 Niveau 2 :
7 et 12 novembre 2024

L'Écho'système
2 Rue Jean Jaurès Maroué
22400 LAMBALLE

Le PLUS

Maîtriser les fonctions de base de Photoshop pour retoucher ses visuels de façon professionnelle

*** Offre spéciale CPF : 1250€**
avec formation de 3 jours
+ module vidéo ICDL
+ certification ICDL **Edition d'images** inclus (RS6561)

Adobe Indesign CC



Objectifs de la session

- Acquérir les méthodes et réflexes professionnels de la conception graphique
- Réaliser des mises en page professionnelles avec InDesign
- Créer des maquettes complètes, cohérentes, efficaces en production.
- Maîtriser l'exportation et l'enregistrement des fichiers pour les diffuser sur le web ou les faire imprimer chez un imprimeur



Durée & tarif

3 jours*

1.050 € NET / stagiaire



Formatrice

Isabelle BRUNET



Public concerné

Graphistes, chargés de communication ou toute personne en charge de la création de visuels pour le web ou l'impression



Programme

Niveau débutant (durée : 1 journée)

- Théorie
- L'interface InDesign
- Conception d'un document pour l'impression
- Exporter son document (pour un envoi mail, pour l'impression ou pour le web)

Niveau 2 (durée : 2 jours)

- Rappel des fonctions de base et fonctions avancées
- Objets – images
- Texte, tableaux
- Attributs graphiques – couleurs
- Création d'une mise en page-type
- Préparer son document pour l'impression

En option : module vidéo e-learning ICDL (inclus dans l'offre CPF)

Possibilité de ne participer qu'à une seule journée, en fonction du niveau, des attentes et du nombre d'inscrits



Prérequis

- ✓ Avoir une très bonne pratique de l'ordinateur sur PC ou MAC (manipulation souris, utilisation clavier)
- ✓ Avoir un sens créatif
- ✓ Apporter un ordinateur équipé du logiciel (possibilité d'installer la version d'essai 7 jours) + 1 souris



Prochaines dates



Débutant :

19 septembre 2024



Niveau 2 :

3 et 4 octobre 2024

L'Écho'système

2 Rue Jean Jaurès Maroué
22400 LAMBALLE



Le PLUS

Mettre en page ses visuels de façon professionnelle avec InDesign



À savoir

Le participant doit venir avec son ordinateur et son logiciel

* Offre spéciale CPF : 1250€

avec formation de 2 jours
+ module vidéo ICDL
+ certification ICDL Utilisation d'un logiciel de **PAO** inclus (RS5190)

Adobe Illustrator CC

Objectifs

- Être capable de réaliser des logos, des pictogrammes, des symboles, voire des illustrations à base de tracé vectoriel
- Prendre en main le logiciel Adobe Illustrator

Durée

2 jours*
700€ NET / stagiaire

Formatrice Isabelle BRUNET

Public concerné

Graphistes ou toute autre personne en charge de la création de visuels et de documents pour le web ou l'impression



Programme

Théorie

- A chaque utilisation son logiciel
- La différence vectoriel/pixel
- La couleur et les modes de couleurs
- Les différents formats
- Fonds perdus et marges de sécurité

Création d'illustration vectorielle avec Illustrator

- Espace de travail, paramétrage
- Création de tracés vectoriels avec les formes géométriques
- Les techniques de sélection des objets et points ; L'utilisation des règles et des repères, alignements, plans ; Manipulation, déplacement, duplication et positionnement des objets
- Création de tracés vectoriels avec l'outil plume (courbes de bézier)
- Couleurs, dégradés, textes
- Palette aspect, styles graphiques, palette Pathfinders
- L'importation d'images comme modèles ; Vectorisation d'images
- Création d'illustrations simples et de logos
- Utilisation du logiciel avec une tablette graphique

En option : module vidéo e-learning ICDL (inclus dans l'offre CPF)

Prérequis

- Avoir une très bonne pratique de l'ordinateur sur PC ou MAC (manipulation de la souris, utilisation du clavier)
- Avoir un sens créatif

Prochaines dates

 5 et 6 décembre 2024
L'Écho'système
2 Rue Jean Jaurès Maroué
22400 LAMBALLE

Le PLUS

Acquérir les compétences techniques sur la réalisation de logos, pictogrammes, symboles ou illustrations à base de tracé vectoriel.

À savoir

Chaque participant doit prévoir son ordinateur et son logiciel.

*** Offre spéciale CPF : 900€**
avec formation de 2 jours
+ module vidéo ICDL
+ certification ICDL **Edition d'images** inclus (RS6561)

Formations sur mesure ?

Des formations sur mesure peuvent être organisées, en fonction de vos objectifs et du profil des stagiaires.

Un **programme spécifique** peut vous être proposé, pour une formation en INTRA (sur-mesure pour votre entreprise). Les tarifs sont dégressifs, en fonction du nombre de stagiaires.

En parcourant les programmes de formation INTER (de groupe), vous pouvez commencer à composer votre contenu de formation. Nous contacter pour toute information et tarifs.

Les moyens pédagogiques et techniques

Toutes les formations en présentiel mWeb formation se déroulent dans des **salles adaptées**, équipées de wifi et de prises pour brancher votre propre ordinateur. Si vous ne pouvez apporter votre ordinateur portable, nous pouvons vous en fournir un sur demande.

Le nombre de stagiaires en stage INTER-entreprises (groupe) peut varier **de 2 à 8 personnes**, sauf indication contraire sur le programme. Le stage est annulé ou reporté s'il ne compte qu'un seul inscrit.

Les supports utilisés sont variés : tableau blanc, diaporama et vidéos sur projecteur, démonstrations en direct des plateformes concernées, exercices et mise en situation, remise d'un support papier (ou envoi de la version PDF), accès à une **plateforme en ligne** pour le contenu, le suivi de la formation et les échanges entre stagiaires, pendant et après la formation. Nous utilisons Zoom pour les visios, concernant les formations à distance.

Modalités **d'évaluation** : questionnaires en début et fin de stage, quiz interactifs. Évaluation et certification ICDL-PCIE possible (selon votre parcours).



Prise en compte du handicap



Nous avons à cœur de rendre **nos formations accessibles à tous**, et notamment aux personnes en situation de handicap. Nous vous invitons dès votre première demande de formation à nous indiquer si vous souhaitez nous signaler un handicap ou des risques de difficulté. Cette démarche nous permet d'anticiper au maximum, afin d'optimiser votre accueil. [En savoir plus](#)

Organisme de formation certifié Qualiopi



La certification qualité a été obtenue au titre de la catégorie d'actions suivante : ACTIONS DE FORMATION

mWeb formation est enregistré comme **Organisme Prestataire d'Actions concourant au développement des Compétences** (O.P.A.C.) sous le numéro 53220876022. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. Il est également Datadocké, et s'engage sur la qualité des actions de formation. En savoir plus : <https://mweb-formation.fr/qualite/>.

Voir également la page « bilan en chiffres » : <https://mweb-formation.fr/references/bilan-en-chiffres/>

Centre habilité : certification ICDL



Votre formation peut également comprendre le passage de la certification « **ICDL** » en fin de parcours, pour valider les acquis. La date de passage sera convenue avec le candidat, suite à la fin de la formation. Voir : <https://mweb-formation.fr/stages-formations/centre-icdl-pcie/>

Pré-inscription en formation

Notre organisme certifié vous propose une procédure simple et fluide pour vos inscriptions aux formations, tout en favorisant la **personnalisation des parcours** et le **contact**.

Étape 1 : demande de formation sur notre site

Dans la rubrique Contact > Demande de formation de notre site Internet, renseignez le formulaire.

Cette première démarche nous permet de mieux cerner votre demande et vos attentes avant de vous contacter.

Le lien : <https://mweb-formation.fr/contact/demande-de-formation/>

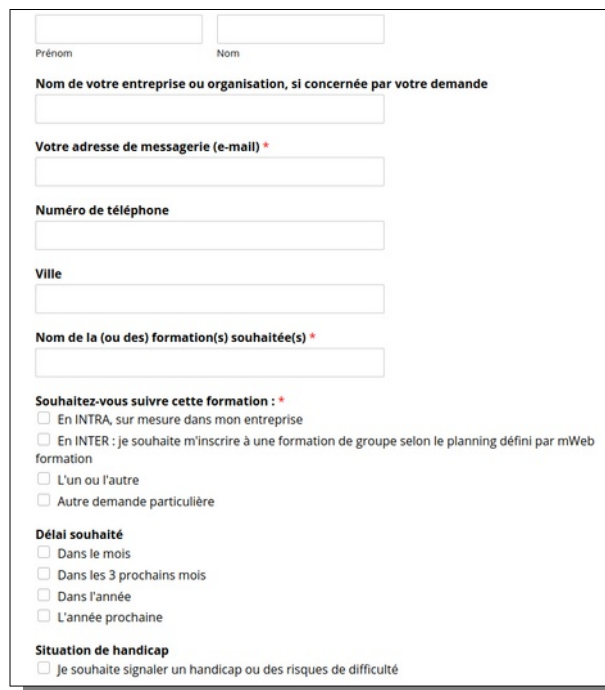
Étape 2 : l'entretien téléphonique



Avant l'acceptation de la demande d'inscription, l'organisateur entrera en contact avec l'entreprise pour préciser les attentes et besoins de celle-ci et vérifier les prérequis du (des) stagiaire(s).

La procédure est identique pour les particuliers.

Notre numéro : **02 57 77 00 25**



The form contains the following fields and sections:

- Prénom (text box)
- Nom (text box)
- Nom de votre entreprise ou organisation, si concernée par votre demande (text box)
- Votre adresse de messagerie (e-mail) * (text box)
- Numéro de téléphone (text box)
- Ville (text box)
- Nom de la (ou des) formation(s) souhaitée(s) * (text box)
- Souhaitez-vous suivre cette formation : *
 - ☐ En INTRA, sur mesure dans mon entreprise
 - ☐ En INTER : je souhaite m'inscrire à une formation de groupe selon le planning défini par mWeb formation
 - ☐ L'un ou l'autre
 - ☐ Autre demande particulière
- Délai souhaité
 - ☐ Dans le mois
 - ☐ Dans les 3 prochains mois
 - ☐ Dans l'année
 - ☐ L'année prochaine
- Situation de handicap
 - ☐ Je souhaite signaler un handicap ou des risques de difficulté

Étape 3 : la pré-inscription et le recueil de vos coordonnées complètes

Si vous ne vous êtes jamais inscrit en formation dans notre organisme, l'organisateur vous envoie un lien* vers un formulaire de pré-inscription. Cette démarche nous permet de recueillir vos **coordonnées**, et de **réserver votre (vos) place(s)**.

Ces données nous sont nécessaires pour l'établissement de la convention ou du contrat de formation. Nous reviendrons vers vous s'il nous manque des éléments.

Cette étape n'est pas nécessaire si vous avez déjà suivi une formation chez nous !

* Vous pouvez également renseigner la pré-inscription - [sur votre premier stage uniquement](https://mwebformation.catalogueformpro.com/) - à partir de notre catalogue en ligne : <https://mwebformation.catalogueformpro.com/>

Étape 4 : la finalisation de l'inscription

Toute inscription à un stage fait l'objet d'une **convention (ou contrat) de formation professionnelle continue** écrite. Si acceptation, cette convention est signée par l'entreprise (ou le particulier) et par l'organisme de formation.

En cas de [financement](#) par un OPérateur de COmpétences (OPCO), un Fond d'Assurance Formation (FAF) ou Pôle Emploi, son accord devra nous être transmis avant le 1er jour de la formation.

Une fois la session confirmée (nombre minimum d'inscrits indiqué sur la fiche formation), le participant recevra la convocation et les documents nécessaires (livret d'accueil, plan d'accès...), en amont de la formation.

Contact pour toute question : Mélanie SCOUBART – 02 57 77 00 25 – administratif@mweb-formation.fr

Pour les formations à distance, le stagiaire utilise son propre équipement informatique, ou celui de son entreprise. Pour les formations en présentiel, un ordinateur peut être mis à disposition, sur demande, compris dans le prix de la prestation.